



İteraktif Tanıtım Ortamları

Gelişen teknoloji ile artık tanıtım amaçlı kullanılan broşürler, kataloglar ve benzer basılı medya ortamları yerini İteraktif ortamlara bırakıyor. İteraktif bir ortamda (CD, DVD gibi) sunulan bir tanıtım basılı medya ortamlarından farklı olarak kullanıcıdan gelecek komutlara cevap verebiliyor ve göstereceği içeriği kullanıcının tercihine bırakıyor.

Neden İteraktif ortamlar?

İteraktif tanıtım ortamları (CD/DVD/Blu-Ray) alışıla gelmiş basılı medyaya göre avantajları şöyle sıralanabilir:

- **Düşük Maliyetlidir:** Bir kere hazırlandıktan sonra matbaa ile çoğaltılan basılı medyaya göre çok daha düşük bir maliyet ile çoğaltılabilir.
- **Prestijlidir:** İyi bir kutu tasarımı ve içerik tasarımı ile sunulan bir İteraktif CD/DVD firmanızın prestijini arttıracaktır.
- **Kullanıcı odaklıdır:** Sunduğunuz interaktif CD/DVD onu görüntüleyen kullanıcıya tepki verebilir. Böyle kullanıcı ilgilenmediği bölümler ile vakit kaybetmez
- **Görseldir:** İteraktif CD/DVD'ler animasyonlar ve grafikler ile görsel olarak daha doyurucu bir tanıtım sunar

İyi Bir İteraktif Medya

Peki iyi bir interaktif medya ne gibi özellikleri barındırmalıdır?

- **İçerik:** İteraktif CD/DVD'nin ilgili olduğu konu hakkında bilgi sunmalıdır.
- **Kullanılabilirlik:** İteraktif CD/DVD navigasyon ve arayüz açısından sade olmalıdır ve kullanıcı dostu bir şekilde geliştirilmelidir.
- **Görünüş:** İteraktif CD/DVD'nin grafik ve text içeriği aynı dili konuşan tutarlı bir tasarıma sahip olmalıdır. Tarz olarak konuya uygun ve destekleyici olmalıdır.

Kripto; İteraktif ve Tanıtım CD Tasarımı konusunda uzman kadrosu ile müşterilerilerinin ihtiyacına özgü çözümler sunar.

- PC, MAC için Ara Yüz Tasarımı veya VCD Uyumu
- CD Çoğaltma, CD Sticker , CD-BOX Kapakları Tasarımı, Basımı ve Baskısı
- Video, Fotoğraf Çekimi ve Montajı
- Muzik ve Seslendirme